

IDENTIFICAÇÃO DA CARREIRA	
TÍTULO:	Profissional de Comunicação Social
NÍVEL:	Superior
FAIXA SALARIAL:	JR 806 A / 809 B – PL 810 A / 824 B – SR 825 A / 832 B
CARGOS :	Profissional de Comunicação Social Jr / Profissional de Comunicação Social PL / Profissional de Comunicação Social Sr
TÍTULOS NO CRACHÁ:	Prof. de Comunicação Social Jr / Prof. de Comunicação Social PL / Prof. de Comunicação Social Sr

FINALIDADE DA CARREIRA
Atuar no planejamento e execução de campanhas, programas, projetos e atividades de comunicação institucional e mercadológica, voltados à construção e fortalecimento da marca e da imagem corporativa da Petrobras Biocombustível, de seus produtos e serviços, bem como do relacionamento com seus públicos de interesse no Brasil e no exterior.

REQUISITOS DA CARREIRA
ESCOLARIDADE EXIGIDA:
<ul style="list-style-type: none">➤ Curso de graduação de nível superior, bacharelado, reconhecido pelo Ministério da Educação, Secretarias ou Conselhos Estaduais de Educação, conforme as seguintes ênfases:➤ Jornalismo – Comunicação Social com habilitação em Jornalismo.➤ Publicidade e Propaganda – Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda.➤ Relações Públicas – Comunicação Social com habilitação em Relações Públicas.➤ Registro no respectivo Conselho de classe ou no Ministério do Trabalho e Emprego, quando exercer atividade que o exija.
CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS:
Informática: Pacote Office e softwares específicos da área de atuação.
Idioma: Inglês intermediário.
Cursos relacionados à área de atuação ministrados por entidades especializadas.

INFORMAÇÕES DOS CARGOS
As atribuições do PROFISSIONAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL são desempenhadas na Companhia segundo níveis de complexidade e responsabilidades crescentes, caracterizando os cargos.

ATRIBUIÇÕES PRINCIPAIS:

Participar, executar, acompanhar, planejar, orientar, assessorar, e conduzir:

- a elaboração de planos estratégicos de comunicação, abrangendo ações de relações públicas, publicidade/promoção, edição e produção de meios e conteúdos;
- avaliação de resultados de pesquisas de opinião, mercado e comunicação, para subsidiar ações estratégicas;
- soluções de comunicação integrada para os órgãos internos da Companhia, e estudos de melhoria na gestão dos processos de comunicação;
- o acompanhamento e avaliação global dos resultados de campanhas e ações de publicidade, promoção, merchandising e comunicação dirigida;
- a formulação de estratégias e diretrizes de patrocínio, e avaliação dos programas corporativos de patrocínio;
- o processo criativo de campanhas e peças publicitárias, analisando textos, layouts e artes finais e fiscalizando o uso e aplicação da marca;
- criação, produção, revisão e análise de conteúdos textuais e visuais, para veiculação em meios impressos, audiovisuais, digitais e interativos;
- o desenvolvimento e gestão das marcas da Companhia, fiscalizando seu uso e aplicação;
- a organização de eventos corporativos, visitas institucionais, e participação da Companhia em feiras, exposições, congressos, seminários e eventos similares;
- desenvolvimento de estratégias voltadas ao banco de dados de sua área de atuação;
- avaliação dos resultados do plano anual de mídia, identificando oportunidades de realização de ações promocionais integradas a outras ações de comunicação da Companhia;
- redação de comunicados para a imprensa, dando suporte ao trabalho de cobertura das ações e atividades da Companhia pela imprensa;
- a formulação de políticas e diretrizes para o relacionamento com a imprensa, e para as diversas atividades de comunicação;
- a formulação de diretrizes editoriais para os veículos internos e externos de comunicação corporativa;

Realizar as demais tarefas necessárias à execução de suas atividades, como por exemplo:

BIOCOMBUSTÍVEL

- a produção de materiais de divulgação nas ações de comunicação dirigida;
- coletar e apurar notícias e informações de cunho jornalístico de interesse da Companhia, realizando ações voltadas à imprensa;
- avaliar os serviços prestados pelas agências de publicidade;
- prestar consultoria na gestão da memória escrita e audiovisual da Companhia;
- compartilhamento de conhecimentos referentes à sua área de atuação

Executar e orientar a fiscalização técnica e administrativa dos contratos de serviços;

Promover e ministrar palestras e atuar como multiplicador de conhecimento;

Assessorar e orientar os assuntos de sua especialidade;

Disseminar, fazer cumprir e proceder de acordo com a legislação e com os padrões técnicos estabelecidos, segundo as normas de segurança, meio ambiente e saúde, sistema de gestão e responsabilidade social.