

Política de Segurança, Meio Ambiente e Saúde – SMS

1. ATA DE APROVAÇÃO

Política aprovada pelo Conselho de Administração da Petrobras – Ata CA 1.678, item 6, de 22/02/2022, pauta nº 16.

2. ABRANGÊNCIA

Aplica-se ao Sistema Petrobras, conforme artigo 16 do Estatuto Social.

3. PRINCÍPIOS

3.1. PRINCÍPIO 1: SMS É VALOR

Nos comprometemos em cuidar uns dos outros no ambiente de trabalho e, na dúvida, parar e procurar ajuda.

As nossas ambições de zero fatalidade e de zero vazamento, metas e compromissos de sustentabilidade, incluindo requisitos de mudança do clima estão integrados à estratégia e aos processos decisórios da companhia.

3.2. PRINCÍPIO 2: RESPEITO À VIDA

Pelo cuidado com as pessoas e promoção de um ambiente ético, saudável e seguro, nos comprometemos com:

- Uma cultura justa de SMS baseada na confiança mútua, transparência e aprendizado com a experiência.
- O incentivo ao protagonismo das pessoas na melhoria contínua da segurança, saúde e do bem-estar.

3.3. PRINCÍPIO 3: GESTÃO BASEADA EM RISCOS

Buscamos a excelência em segurança de processo em todas as fases do ciclo de vida dos nossos ativos, nos comprometendo com:

- O aprendizado contínuo e inovação visando a redução dos riscos de forma proativa.
- A prontidão para situações de emergência de forma a assegurar a rapidez e a eficácia da resposta.

3.4. PRINCÍPIO 4: SUSTENTABILIDADE NOS NEGÓCIOS

Conduzimos nossos negócios e atividades com responsabilidade ambiental contribuindo para o desenvolvimento sustentável, nos comprometendo com:

- A ambição de neutralidade em carbono das nossas operações.
- A prevenção e mitigação dos impactos ambientais das atividades e produtos e com a melhoria da qualidade ambiental onde atuamos.

3.5. PRINCÍPIO 5: EXCELÊNCIA E TRANSPARÊNCIA NO DESEMPENHO

Reafirmamos o nosso compromisso com:

- O compartilhamento de lições aprendidas e melhores práticas de SMS com a cadeia de fornecedores e parceiros, fortalecendo a posição de excelência em SMS da Petrobras.
- A conformidade com a legislação, normas, padrões e os compromissos em que a companhia é signatária, comunicando as informações transparentes e corretas.

4. DIRETRIZES

Abaixo estão listadas as 15 Diretrizes Corporativas de SMS:

4.1. LIDERANÇA E RESPONSABILIDADE

Integrar segurança, meio ambiente e saúde à estratégia da companhia, reafirmando o compromisso da força de trabalho com a Política de SMS e assegurando os recursos necessários para a busca da excelência em SMS.

4.2. CONFORMIDADE LEGAL

Manter ao longo do ciclo de vida das atividades da companhia a sua conformidade com a legislação vigente em segurança, meio ambiente e saúde.

4.3. AVALIAÇÃO E GESTÃO DE RISCOS

Identificar, avaliar e gerenciar os riscos inerentes às atividades da companhia, de modo a evitar a ocorrência de acidentes e/ou assegurar a minimização de seus efeitos.

4.4. INVESTIMENTOS E DESINVESTIMENTOS

Buscar as melhores práticas de segurança, meio ambiente e saúde nos investimentos e desinvestimentos.

4.5. OPERAÇÃO E MANUTENÇÃO

Executar as operações da companhia de acordo com procedimentos estabelecidos utilizando instalações e equipamentos em condições de assegurar o atendimento às exigências de segurança, meio ambiente e saúde.

4.6. GESTÃO DE MUDANÇAS

Gerenciar mudanças, temporárias ou permanentes, visando à mitigação de riscos de segurança, meio ambiente e saúde decorrentes de sua implantação.

4.7. AQUISIÇÃO DE BENS E SERVIÇOS

Adotar requisitos adequados de SMS nos contratos de bens e serviços e fomentar o trabalho proativo de sua força de trabalho junto aos parceiros e integrantes da cadeia de suprimentos, de modo a garantir que estejam alinhados aos nossos valores, ambições, metas, compromissos e desempenho de SMS e mudança do clima.

4.8. APRENDIZAGEM CONTÍNUA

Promover a capacitação, a educação e a conscientização de seus colaboradores de forma continuada, proporcionando uma visão sistêmica e integrada dos aspectos técnicos e de fatores humanos, fortalecendo a aprendizagem organizacional, o desempenho e a cultura de SMS.

4.9. GESTÃO DE INFORMAÇÕES

Garantir que as informações relacionadas à segurança, meio ambiente e saúde sejam íntegras e disponíveis, que permitam agilizar a tomada de decisão a partir de dados analíticos confiáveis e gerem conhecimento e valor para a companhia.

4.10. COMUNICAÇÃO

Comunicar informações relativas à segurança, meio ambiente e saúde com clareza, precisão e diligência, de modo a atender aos diferentes públicos de interesse.

4.11. CONTINGÊNCIA

Prever e enfrentar com rapidez e eficácia as situações de emergência visando a máxima redução de seus efeitos.

4.12. RELACIONAMENTO COM A COMUNIDADE

Mitigar riscos e impactos de segurança, meio ambiente e saúde para as comunidades vizinhas, nos territórios onde atua, mantendo-as engajadas e informadas sobre as atividades da companhia.

4.13. ANÁLISE DE ACIDENTES E INCIDENTES

Analisar, investigar e documentar os acidentes e incidentes decorrentes das atividades da companhia, de modo a privilegiar o aprendizado com a experiência, aprimorando as salvaguardas preventivas e mitigadoras, visando tornar a empresa cada vez mais resiliente.

4.14. GESTÃO DE PRODUTOS

Gerenciar os riscos e reduzir os impactos de segurança, meio ambiente e saúde dos nossos produtos na produção, comercialização e uso final considerando o seu ciclo de vida.

4.15. PROCESSO DE MELHORIA CONTÍNUA

Implementar e manter mecanismos de medição, avaliação e aperfeiçoamento do desempenho em segurança, meio ambiente e saúde em toda a companhia, de modo a assegurar a sua melhoria contínua.

5. DEFINIÇÕES

Glossário Único da Petrobras: <http://glossario.petrobras.com.br>